



Planejamento Estratégico

2013

CBTC – Confederação Brasileira de trabalhadores Circulistas

Brasília, julho/2012 a abril/2013

**UNIDADE E TRANSFORMAÇÃO
DIRETORIA EXECUTIVA**

FUNÇÃO	NOME	REGIÃO/ESTADO
Presidente	Antonio Rodrigues da Silva Filho	Centro O. DF
1º Vice Regional	José Maria da Silva de Souza	Centro O. DF

2º Vice Regional	Ari Centenaro	Sul	RS
3º Vice Regional	Emanuel Jéferson K. C. Branco	Nordeste	CE
4º Vice Regional	Ilandê Maria Silva	Sudeste	MG
1ª Secretária	Estela Sampaio	Sul	RS
2º Secretário	Paulo Sergio da Silva	Sudeste	RJ
1º Tesoureiro	Antonio Vital Gonçalves	Centro.0	DF
2º Tesoureiro	Marcio Gilberto Lopes Serrano	Sudeste	SP
1º Coord.Form.	Maria de Fátima Pranke	Sul	RS
2º Coord.Form.	Oton L. Rezende P. Neves	Centro.O	DF

CONSELHO FISCAL/SUPLENTES

FUNÇÃO	NOME	REGIÃO/ESTADO	
1º Cons. Fiscal	Walter de Souza Mattos Filho	Centro O.	DF
2º Cons. Fiscal	Maria Bernadete Costa	Sudeste	MG
3º Cons. Fiscal	Inácio Gomes dos Santos	Nordeste	CE
1º Suplente	Jorge Simão de Lima(in memoriam)	Nordeste	BA
2º Suplente	Gilberto Ferreira	Sudeste	MG
3º Suplente	Marialva Gonçalves Reis	Centro O.	DF

DIAGNÓSTICO DO MOVIMENTO

FORTALEZAS	FRAQUEZAS	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS	OBJETIVOS
-------------------	------------------	----------------------	----------------	------------------

1.Voluntariado	1.Concepção e perpetuação do Poder	1.Reconstrução do Projeto Político e Pedagógico	1 .Autoridade	1. Reinvestir o patrimônio circulista econômico e financeiro
2.Patrimônio	2. Incapacidade de Gestão	2. Patrimônio	2. CBTC	2.Reconstruir as Federações
3.Valores Humanos	3.Ausência de Projetos Institucionais	3. Profissionalização	3. Fragmentação	3.Profissionalizar os trabalhos
4.Hino e Logo	4.Comunicação	4. Parcerias Públicas/Privadas	4.Falta/profissionalismo	4.Criar Centros de Formação Circulista
	5.Desunião		5.Descrédito	5.Construir projetos político pedagógico do Movimento Circulista
	6.Recursos Humanos e Financeiros		6.Vitalidade	6.Construir parcerias públicas e privadas
	7.Federações			7.Oportunizar processos de gestão compartilhada/coletiva

PLANO DE AÇÃO 2013

OPERAÇÃO I – CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Objetivo 1 – REINVESTIR O PATRIMONIO CIRCULISTA ECONOMICO E FINANCEIRO

Estratégias	Indicador	Cronograma	Responsável	Monitoramento/Avaliação
2-Identificação e Reinvestimento dos Imóveis Ociosos.	Garantia de continuidade da ação com qualidade - Realizar planejamento mensal das ações e investimentos financeiros	- Encontros - quinzenais - Encontros Bimensais - Encontros Semestrais	- CBTC - Técnicos Diretoria	Semestral
5 – Criar comissão de monitoramento.	- in loco - Equipe;	Novembro/2012 permanente	- Comissão CBTC	Permanente
.				

OPERAÇÃO II - SUSTENTABILIDADE DO MOVIMENTO CIRCULISTA

Objetivo 2 – RECONSTRUIR AS FEDERAÇÕES E A CBTC

Estratégias	Indicador	Cronograma	Responsável	Monitoramento/Avaliação
1- Criação de Equipe:	- Rever e estudar o Estatuto Social da CBTC; -atribuições atualizadas; -Documentação institucional revisada e atualizada.	2º semestre 2012 até 2º semestre 2013	- Diretoria - Técnicos - Equipe Ass. Jurídica	Anual
3 – Planejamentos Estratégicos	- Definição do modelo de gestão; - Balço Social como processo de gestão qualificada.	1º semestre 2013	- Diretoria executiva - Equipe Técnica -Comissão	Semestral/Anual
4 – Profissionalização Institucional e Técnica.	- 1º Contratação de Equipe Técnica	1º Sem/2013	- Diretoria Executiva -Técnicos	Permanente
	- 2º gestão compartilhada	Reuniões quinzenais		
5 - Informatização do Movimento	-Acesso a documentação -Internet	2012	CBTC	Permanente
6- Elaborar o Regimento Interno da CBTC	Comissão + Assessoria Jurídica	2º Semestre/2013	Ass. Jurídica Diretoria Equipe Técnica	2013

OPERAÇÃO III - PARTICIPAÇÃO E ARTICULAÇÃO POLÍTICA

Objetivo 3 – CONSTRUIR PARCERIAS PÚBLICAS E PRIVADAS

Estratégia	Indicador	Cronograma	Responsável	Monitoramento/Avaliação
1 – Criação da Equipe.	- espaços prioritários definidos;	Permanente (priorizando em 2013 o PPA) .	- Diretoria Executiva - Equipe Técnica.	Bimestral/Semestral (interno)
	- participação efetiva e qualificada;			Bimestral/Semestral (externo)
	-estratégias e representação discutida e consensuada no espaço geral/institucional.			
2 – Identificação de Instancias municipais, estaduais, federais, internacional e parcerias no ramo privado.	- atuação efetiva dos espaços nas políticas e no orçamento público;	Permanente	- Diretoria Executiva - Equipe Técnica.	Mensal/Quinzenal
	- propostas contempladas no orçamento CBTC			
	- participação em espaços de deliberação;			
	- pautar datas importantes			

OPERAÇÃO IV – COMUNICAÇÃO
Objetivo 4 – CRIAÇÃO DE UM PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA O MOVIMENTO

Estratégia	Indicador	Cronograma	Responsável	Monitoramento/Avaliação
1 – Criação de Comissão	- Desenhar Projeto de comunicação	Permanente (priorizando em 2013)	- Comissão constituída	Permanente/mensal
	- Apresentação do Projeto			
	-Estratégias de funcionamento			
2 – Portal da CBTC	-Atualização das Informações	Permanente	- Equipe Técnica - Comissão	Semanal
	-Selecionar conteúdos			
3- Grupo google de emails	- Implementar processo de comunicação virtual De modo que as informações cheguem até os Diretores.	Permanente	Equipe Técnica	Bimestral
4 – Criação de um Calendário de Atividades da Diretoria da CBTC para 2013.	- Comissão de Procedimentos Administrativos -Relatórios Ativ. Federações/COs -Assembléia PC	23 a 25/11/12 Até 20/03/2013 19/20/21/4/013	(Fátima, Ari, Zezinho, Walter, Antonio, Toninho, Estela)	

OPERAÇÃO V – FORMAÇÃO
Objetivo 5 – CRIAÇÃO DE UM PLANO DE FORMAÇÃO PARA O MOV. CIRCULISTA

Estratégia	Indicador	Cronograma	Responsável	Monitoramento/Avaliação
1 – Criação de Comissão de Capacitação para Dirigentes Circulistas	- Desenhar Projeto de Formação	Permanente (priorizando em 2013)	- Comissão constituída 23/9/12	
	- Apresentação do Plano de Formação a Diretoria e Conselho Fiscal		novembro/2012	
2 – Formação Circulista	- Projeto de Formação para os Diretores da CBTC e Federações	2013 e 2014	Comissão organizadora Assessorias Coord.Form.	anual
	- Projeto Piloto de Formação Circulista			